

*Dr. Barbara Ries, Baloise Lebensversicherung AG*

---

# Ein Blick in die Glaskugel

Die Zukunft der LV-Produktlandschaft

---

DAV/DGVFM Jahrestagung, 29. April 2025



# Agenda

-  Rahmenbedingungen
-  Altersvorsorge
-  Biometrie
-  Digitalisierung und Vertrieb
-  Fazit



# Agenda

-  **Rahmenbedingungen**
-  Altersvorsorge
-  Biometrie
-  Digitalisierung und Vertrieb
-  Fazit



# Regulatorik nimmt zu, Politik liefert wenig Impulse

## Regulatorik



Designed by Drazen Zgic@Freepik



Designed by cookie\_studio@Freepik



Designed by stälne@Freepik



Designed by freepik@Freepik

## Politik



Designed by jcomp@Freepik



Designed by wirestock@Freepik

# Gesellschaft und Wirtschaft sind auf ungesundem Weg

## Gesellschaft



Designed by rawpixel.com@Freepik



Designed by freepik@Freepik



Designed by freepik@Freepik

## Wirtschaft



Designed by freepik@Freepik



Designed by freepik@Freepik

# Umfrage

Welcher Bereich hat in den nächsten Jahren die größten Auswirkungen auf die Entwicklung der Lebensversicherung? (Bitte wählen Sie eine Antwort)



Regulatorik



Politik



Gesellschaft



Wirtschaft

# Agenda

-  Rahmenbedingungen
-  **Altersvorsorge**
-  Biometrie
-  Digitalisierung und Vertrieb
-  Fazit







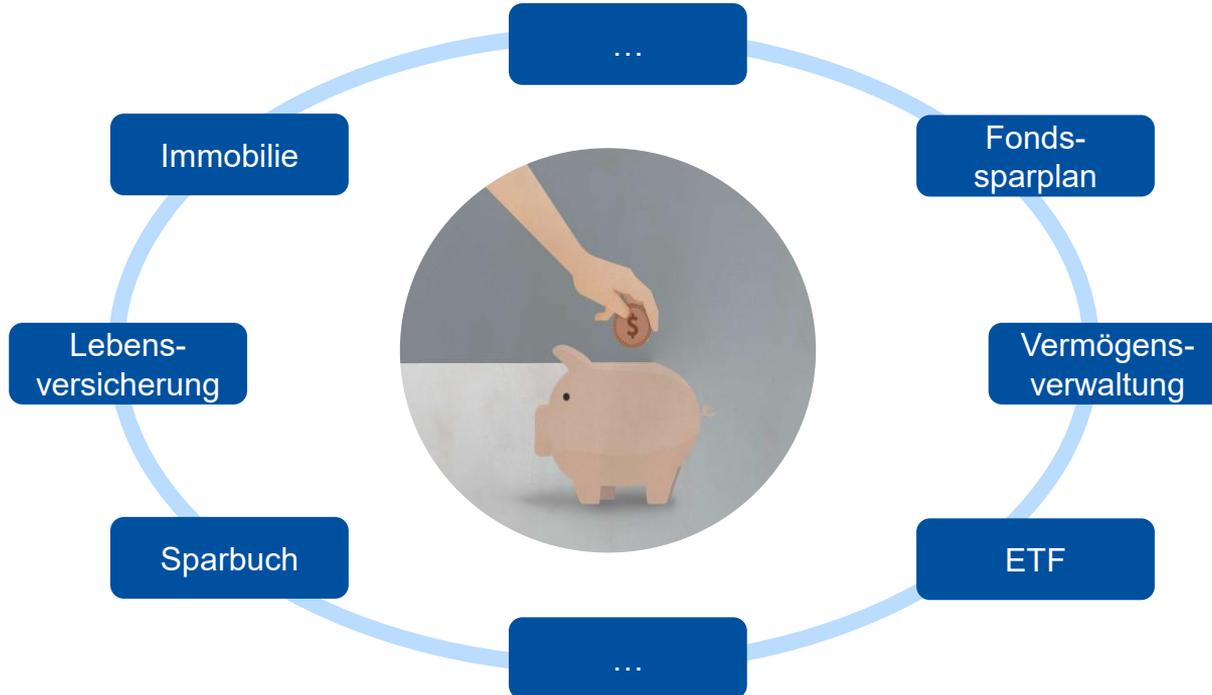
# Klassik

## **Kommt die Renaissance der Klassik?**

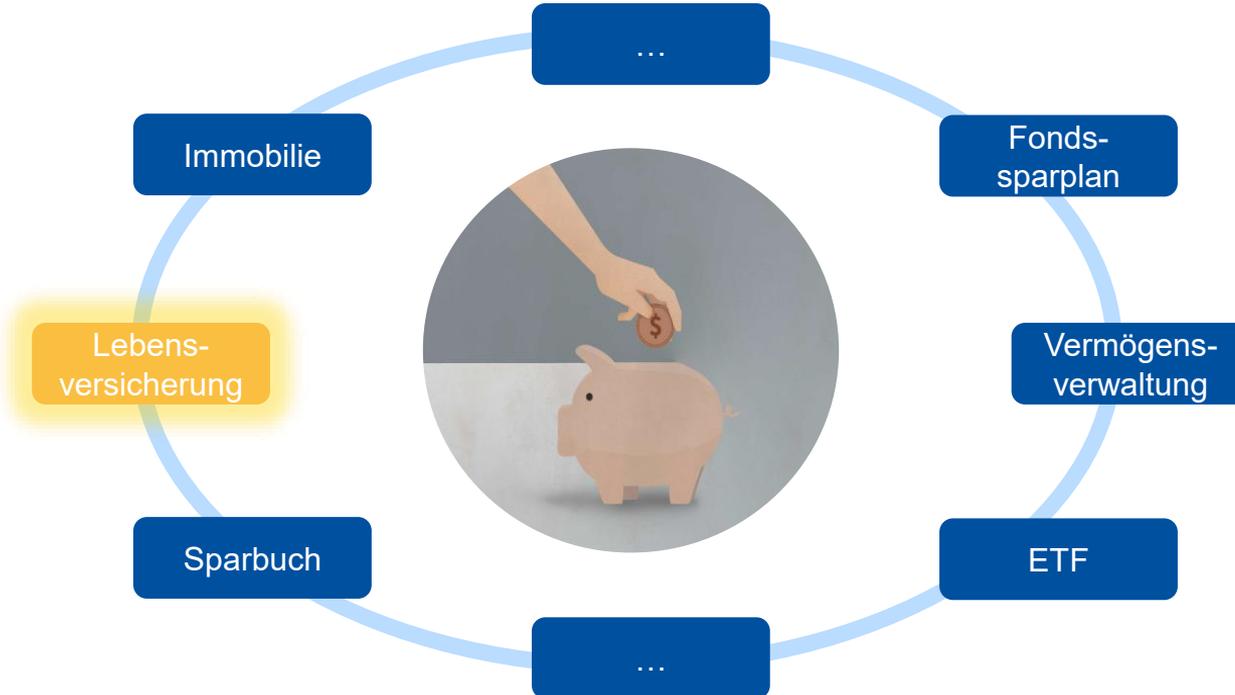


**Nein, aber....**

# Lebensversicherer konkurrieren um den Spar-Euro



# Lebensversicherer müssen sich abheben



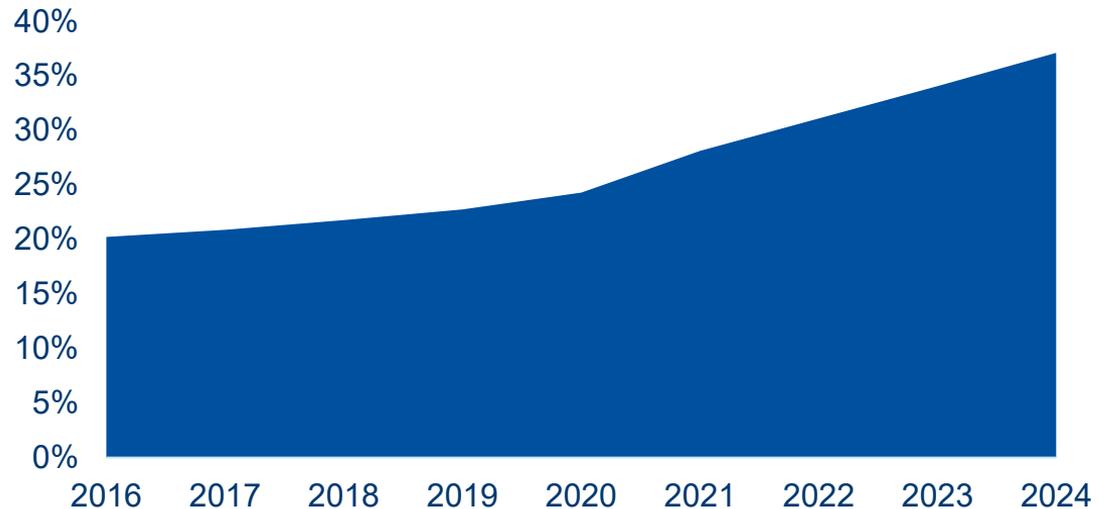
# Wir bieten das Rundum-Sorglos-Paket



# Die Unternehmenssteuerung wird sich ändern



Anteil fondsgebundenes Geschäft



Quelle: GDV, nur Einzelversicherung

# Die Politik will alles auf einmal

Geförderte  
Produkte



# Umfrage

In welchem Produktfeld der Altersvorsorge sehen Sie große Zukunftschancen?

(Mehrere Antworten möglich)



Basisrente



bAV



Klassik



Hybride



reine Fondsgebundene



Andere

# Agenda

-  Rahmenbedingungen
-  Altersvorsorge
-  **Biometrie**
-  Digitalisierung und Vertrieb
-  Fazit



# Die BU bleibt das Top-Produkt



König der  
Produkte



Bedingungen



Akademiker



Schüler

---

# Die GF steht am Scheideweg



Verständnis

Leistungs-  
prüfung

Preis

Storno

# Weitere Produkte bleiben eine Randerscheinung



Trendumkehr



Dunkel-  
verarbeitung



Sparte



Beiwerk

# Umfrage

In welchem Produktfeld der Biometrie sehen Sie große Zukunftschancen? (Mehrere Antworten möglich)



BU



GF



EU



Risikoleben



Pflege



Anderes

# Agenda

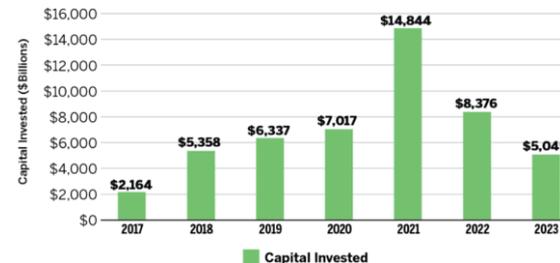
-  Rahmenbedingungen
-  Altersvorsorge
-  Biometrie
-  **Digitalisierung und Vertrieb**
-  Fazit



# Der Traum vom Ökosystem ist ausgeträumt?

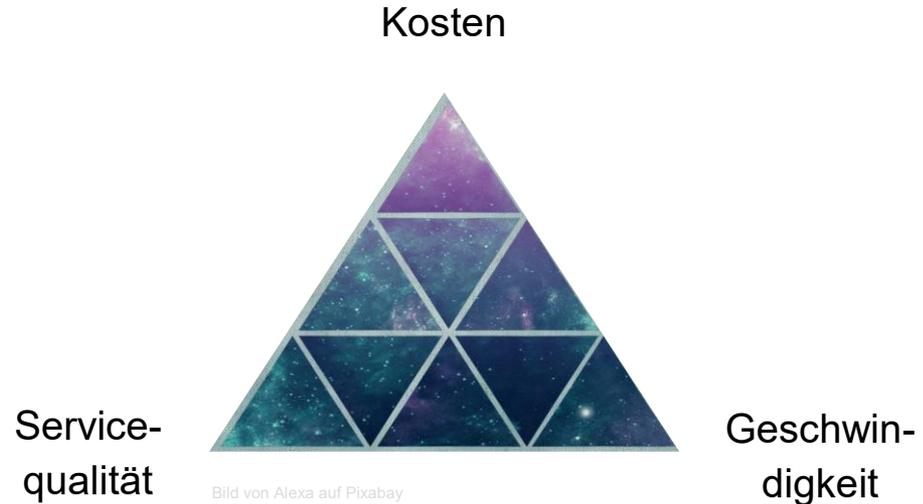


Insurtech Investments



Source: PitchBook. Data as of January 2024.

# Es gewinnt, wer das magische Dreieck beherrscht

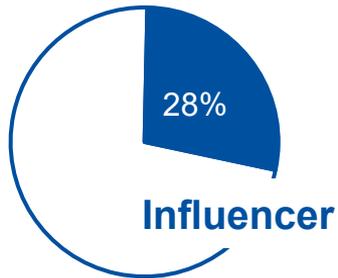




**Vertrieb**

# Versicherungsvertrieb wird hip

## Berufswunsch GenZ



Quelle: You Gov 2021

## Flop 5 Berufe

5. Steuerbeamter
4. Gewerkschaftsfunktionär
3. Politiker
2. Call Center Mitarbeiter
1. **Versicherungsvertreter**

Quelle: dbb Bürgerbefragung öffentlicher Dienst 2024

## Vorbild



Quelle: samplett.de

# Agenda

-  Rahmenbedingungen
-  Altersvorsorge
-  Biometrie
-  Digitalisierung und Vertrieb
-  **Fazit**



## Fazit

- Bei der Altersvorsorge gewinnen Garantien und Flexibilität; die Klassik kommt nicht zurück
- In der Biometrie bleibt die BU der König
- Das Underwriting bei Kindern wird der „Moment of Truth“
- Die GF muss sich im Leistungsfall beweisen
- Vom Ökosystem-Hype geht es zurück zum Kern der Digitalisierungsaufgaben
- Vertrieb wird hip



---

# Was sagt Ihre Glaskugel?

---

Dr. Barbara Ries, Baloise Lebensversicherung AG  
[barbara.ries@baloise.de](mailto:barbara.ries@baloise.de)